

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к302) Менеджмент

Третьяк С.Н., канд.
экон. наук, доцент



24.01.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **История рекламы и PR**

для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Составитель(и): к.э.н., доцент, Химич Е.В.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 21.01.2025г. № 25.02

Обсуждена на заседании методической комиссии по родственным направлениям и специальностям:
Протокол от 24.01.2025г. №5

г. Хабаровск
2025 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

_____ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины История рекламы и PR

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены (семестр) 3
контактная работа	52	курсовые работы 3
самостоятельная работа	56	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	4	4	4	4
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Реклама и PR в доисторическом обществе: факторы, обусловившие возникновение коммуникации; зарождение межкультурной коммуникации; коммуникация как средство поддержания власти. Реклама и PR в античности: социальные факторы формирования культуры: культура урбанизма; жанровая дифференциация устной коммуникации в античном городе; международная и межкультурная коммуникация Древнего мира; деловая коммуникация в Античном мире. Реклама и PR в Средние века: политическая коммуникация в раннесредневековом обществе; торговая коммуникация в Средние века; торговая и цеховая эмблематика в рекламном процессе. Цеховые демонстративные акции и саморегулирование цеховой рекламы; эпоха Ренессанса — новый этап в развитии политической коммуникации. Реклама и PR в период Нового времени: социальная коммуникация в государственной и политической сфере; переворот в тиражировании информации. Новые рекламные жанры; международная коммуникация в XVII–XVIII в.в.; коммуникационная мысль в Новое время. Коммуникационная мысль в Новое время. Реклама и PR в 19–20 в.в.: коммуникационная мысль в XIX в. Зарождение методологии и исследований в сфере коммуникации; эпоха перелома в рекламной коммуникации. Рекламные новации в английской культуре; связи с общественностью в политической и социальной сфере; профессиональные объединения PR-специалистов и их деятельность. Реклама и PR в России: коммуникация в государственной и политической сфере: от Древней Руси до Московского царства; советская пропаганда; коммуникация в экономической сфере; период институционализации рекламы и связей с общественностью в России.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.О.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Менеджмент
2.1.2	Техника публичных выступлений и презентаций
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Психология рекламы и PR
2.2.2	Организация и проведение PR кампаний

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	Закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
Уметь:	Понимать и воспринимать разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах.
Владеть:	Простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:	Основные этапы и достижения отечественной и мировой культуры
Уметь:	Использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Владеть:	Навыками применения достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						

1.1	Реклама и PR в доисторическом обществе: факторы, обусловившие возникновение коммуникации; зарождение межкультурной коммуникации; коммуникация как средство поддержания власти. /Лек/	3	4	УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.2	Реклама и PR в Античности: социальные факторы формирования культуры: культура урбанизма; жанровая дифференциация устной коммуникации в античном городе; международная и межкультурная коммуникация Древнего мира; деловая коммуникация в Античном мире. /Лек/	3	4	УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.3	Реклама и PR в Средние века: политическая коммуникация в раннесредневековом обществе; торговая коммуникация в Средние века; торговая и цеховая эмблематика в рекламном процессе. Цеховые демонстративные акции и саморегулирование цеховой рекламы; эпоха Ренессанса — новый этап в развитии политической коммуникации. /Лек/	3	4	УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.4	Реклама и PR в период Нового времени: социальная коммуникация в государственной и политической сфере; переворот в тиражировании информации. /Лек/	3	4	УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1	0	
	Раздел 2. Практика						
2.1	Новые рекламные жанры; международная коммуникация в XVII–XVIII в.в.; коммуникационная мысль в новое время. /Пр/	3	8	УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	2	Работа в малых группах
2.2	Реклама и PR в 19-20 в.в.: коммуникационная мысль в XIX в. Зарождение методологии и исследований в сфере коммуникации; эпоха перелома в рекламной коммуникации. /Пр/	3	8	УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	2	Активное слушание
2.3	Рекламные новации в английской культуре; связи с общественностью в политической и социальной сфере; профессиональные объединения PR-специалистов и их деятельность. /Пр/	3	8	УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	2	Игровые методы обучения
2.4	Реклама и PR в России: коммуникация в государственной и политической сфере: от Древней Руси до Московского царства; советская пропаганда; коммуникация в экономической сфере; период институционализации рекламы и связей с общественностью в России. /Пр/	3	8	УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	2	Дискуссии
	Раздел 3. Самостоятельная работа						
3.1	Подготовка к курсовой работе /КР/	3	24	УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
3.2	Изучение теоретического материала, подготовка к экзамену /Ср/	3	56	УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
	Раздел 4. Контроль						

4.1	/Экзамен/	3	12	УК-5 ОПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
-----	-----------	---	----	------------	----------------------------	---	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Крайнов Г. Н.	Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR	Санкт-Петербург: Лань, 2022, https://e.lanbook.com/book/185976

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Карцева Екатерина, Карцева Е.	Реклама и PR. Смена стратегий в новую эпоху: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602505
Л2.2	Бочарова Т. И.	Рекламные тексты. Сборник упражнений: учебное пособие для вузов	Санкт-Петербург: Лань, 2023, https://e.lanbook.com/book/302213

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Гнатюк О.Л.	Основы теории коммуникации: учеб. пособие для вузов	Москва: Кнорус, 2012,

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru
----	--------------------------------------	---

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415

Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380

Free Conference Call (свободная лицензия)

Zoom (свободная лицензия)

АСТ тест - Комплекс программ для создания банков тестовых заданий, организации и проведения сеансов тестирования, лиц.АСТ.РМ.А096.Л08018.04, дог.372

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

Профессиональная база данных, информационно-справочная система Гарант - <http://www.garant.ru>

Профессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
2600	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	комплект учебной мебели, доска.
2602	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	комплект учебной мебели, доска.
2604	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.	комплект учебной мебели, доска.
249	Помещения для самостоятельной работы	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная

Аудитория	Назначение	Оснащение
	обучающихся. Читальный зал НТБ	техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для продуктивного изучения дисциплины и успешного прохождения контрольных испытаний (текущих и промежуточных) студенту рекомендуется:

В самом начале учебного курса познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программа дисциплины;
- перечень знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- список основной и дополнительной литературы, а также электронных ресурсов;
- перечень вопросов к экзамену.

Процесс изучения дисциплины нужно построить с учётом следующих важных моментов:

- большой объем дополнительных источников информации;
- широчайший разброс научных концепций, точек зрения и мнений по всем вопросам содержания;
- значительный объем нормативного материала, подлежащий рассмотрению;
- существенно ограниченное количество учебных часов, отведенное на изучение дисциплины.

Получив представление об основном содержании темы, необходимо изучить материал с помощью основной и дополнительной литературы. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Учитывая особенности распределения материала дисциплины, рекомендуется следующая последовательность освоения изучаемых тем:

- студент знакомится с основными понятиями и научными представлениями о принципах и способах решения профессиональных задач. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект;
- студент изучает содержательные аспекты решения поставленных задач на реальном практическом материале или приближенной к нему моделируемой ситуации.

Успешно освоить дисциплину и создать базу для сдачи экзамена позволит систематическое выполнение учебных заданий в ходе самостоятельной работы. Самостоятельная работа представляет собой овладение компетенциями, включающими научные знания, практические умения и навыки во всех формах организации обучения, как под руководством преподавателя, так и без него. При этом необходимо целенаправленное управление самостоятельной деятельностью посредством формулировки темы-проблемы, ее уточнения через план или схему, указания основных и дополнительных источников информации, вопросов и заданий для самоконтроля осваиваемых знаний, заданий для развития необходимых компетенций, посещения консультаций преподавателя.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла. Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла. Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся может проводиться с применением ДОТ.

Объем курсовой работы, включая текстовой, табличный и иллюстративный материалы, должен составлять примерно 40-45 страниц машинописного текста. Курсовая работа сшивается в следующей последовательности:

1. Титульный лист
2. Чистый лист для рецензии научного руководителя
3. Содержание (план)
4. Введение
5. Теоретическая часть
6. Аналитическая часть
7. Заключение
8. Список использованных источников
9. Приложения

Все страницы должны быть пронумерованы, начиная с титульного листа (на нём номер страницы не указывается).

Порядковый номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки в конце. Рисунки, графики, таблицы в тексте включаются в общую нумерацию. Каждая глава должна начинаться с новой страницы. Это же требование относится к введению, заключению, списку использованных источников. Цитаты приводятся в тексте в кавычках. К цитатам даются

сноски в конце предложения в квадратных скобках, в которых указывается номер источника из списка литературы и страница, которая цитируется (например, [8, с.56]). На цифровые, графические и другие материалы, заимствованные из книг, журналов, газет, также делаются сноски. Эти источники приводятся и в списке использованных источников. В тексте работы не должны применяться сокращения слов, за исключением общепринятых, расшифрованных при первом упоминании. Например, научно-техническая революция (НТР), а дальше в тексте используется сокращение НТР.

Написанная курсовая работа сдается к указанному сроку руководителю на рецензирование. После проверки руководитель пишет рецензию, подписывает титульный лист и принимает решение о допуске к защите. Для защиты студент готовит краткое сообщение по курсовой работе, ответ на замечания, указанные в рецензии. Руководитель задает вопросы, на которые автор должен дать развернутые ответы. Работа получает оценку руководителя, которая отражается в зачетной книжке. В случае конфликтных ситуаций защита курсовой работы принимается комиссией, состоящей из преподавателей кафедры «Менеджмент», утвержденной заведующим кафедрой.

Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в административных и бизнес-процессах

Дисциплина: История рекламы и PR

Формируемые компетенции:

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
		Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Хорошо

Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно-программного материала.	Отлично
-----------------	---	---------

Шкалы оценивания компетенций при защите курсового проекта/курсовой работы

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
Низкий уровень	Содержание работы не удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся не смог обосновать результаты проведенных расчетов (исследований); цель КР/КП не достигнута; структура работы нарушает требования нормативных документов; выводы отсутствуют или не отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе много орфографических ошибок, опечаток и других технических недостатков; язык не соответствует нормам научного стиля речи.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Содержание работы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся не смог обосновать все результаты проведенных расчетов (исследований); задачи КР/КП решены не в полном объеме, цель не достигнута; структура работы отвечает требованиям нормативных документов; выводы присутствуют, но не полностью отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе присутствуют орфографические ошибки, опечатки; язык соответствует нормам научного стиля речи; при защите КР/КП обучающийся излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; затрудняется или отвечает не правильно на поставленный вопрос.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Содержание работы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся смог обосновать все результаты проведенных расчетов (исследований); задачи КР/КП решены в полном объеме, цель достигнута; структура работы отвечает требованиям нормативных документов; выводы присутствуют, но не полностью отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе практически отсутствуют орфографические ошибки, опечатки; язык соответствует нормам научного стиля речи; при защите КР/КП полно обучающийся излагает материал, дает правильное определение основных понятий; затрудняется или отвечает не правильно на	Хорошо
Высокий	Содержание работы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к КР/КП; на защите КР/КП обучающийся смог обосновать все результаты проведенных расчетов (исследований); задачи КР/КП решены в полном объеме, цель достигнута; структура работы отвечает требованиям нормативных документов; выводы присутствуют и полностью отражают теоретические положения, обсуждаемые в работе; в работе отсутствуют орфографические ошибки, опечатки; язык соответствует нормам научного стиля речи; при защите КР/КП обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; четко и грамотно отвечает на вопросы.	Отлично

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительн	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.

2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным занятиям. Образец экзаменационного билета

Компетенция (ОПК-3, УК-5)

Курсовая работа

1. Истоки рекламной коммуникации в первобытном обществе
2. Социальные и культурные факторы формирования рекламы и жанровая дифференциация рекламы в Античном обществе
3. Реклама и PR в ремесленном и торговом производстве европейского Средневековья
4. Средневековая геральдика и современный логотип
5. «Крики» средневекового торгового города (Рим, Париж, Лондон, Петербург) и устная реклама Нового времени
6. Информационная революция Гуттенберга и европейская реклама XVII-XVIII в.в.
7. Консьюмерское поведение викторианской Англии
8. Формирование европейских брендов XIX - первой половины XX в.
9. Реклама «от производителя» второй половины XIX в. в сопоставлении с рекламой «от торговца»

10. Афиша и плакат модерна в европейской рекламе
11. Иллюстрированная реклама во Франции XIX века
12. Французская афиша XIX – начала XX в.в.
13. Английский постер конца XIX - первых десятилетий XX в.в.
14. Польский плакат конца XIX – начала XX века
15. Реклама и PR на промышленных выставках XIX – XX веков.
16. Радиореклама, специфика ее воздействия в XX веке (исторический аспект темы с четкими хронологическими границами)
17. Появление цвета в рекламе и его использование на рубеже XIX – XX веков
18. Зарождение коньюмерского поведения в 1900-1910-е годы: универмаги, реклама и торговые каталоги
19. «Рокошущие двадцатые» в рекламных образах и PR
20. Британская реклама Джона Хегарти (агентство BBH)
21. Развитие торгово-промышленной рекламы и PR в Западной Европе второй половины XIX – н. XX в.в.
22. «Лицо» и «маска» в европейской визуальной рекламе.
23. Трансформация рекламной формулы «Si quis» в Европе и Америке от истоков до современности
24. Предпринимательский бум и становление европейской рекламы и PR в 1860-1890-е годы
25. Ярмарка как территория рекламы
26. Визуальные носители рекламы: афиша, витрина, вывеска
27. Арт-реклама модерна: французские и российские мастера афиши
28. Рекламная вывеска в искусстве модерна
29. Мастера графической рекламы XX века
30. Историко-системный анализ любой рекламной кампании XIX – XX веков
31. Приемы средневековой рекламы и PR в современном рекламном деле
32. Рекламные «жанры» в европейской и российской практике
33. Предпосылки и условия формирования рекламы и PR как самостоятельного бизнеса в Европе
34. Художественные особенности американской иллюстрации начала XX века
35. Развитие рекламы и PR в США после Гражданской войны до Первой мировой войны
36. Изменение мужского образа в американской рекламе XX века
37. Изменение женского образа в американской рекламе XX века
38. Культура поп-арта, потребление и американская реклама
39. Культура и реклама Америки конца 50-х – 60-х годов
40. История рекламной обложки на примере журнала VOGUE
41. Школа рекламы Альберт Ласкера и его последователи
42. Билл Бернбах и креативная революция в рекламе
43. Лео Барнетт и новые стратегии рекламного дела в годы Великой депрессии
44. Основные школы рекламы в США
45. Рекламная роль упаковки: американский и российский опыт
46. Рекламные «жанры» в американской школе рекламы
47. Роль ежедневных газет в формировании рынка информации в Европе и США
48. Эволюция изобразительной рекламы в XIX в.
49. Рекламные афиши, плакаты и вывески в России XIX в.
50. Конструирование фабричных марок и торговых знаков в России XIX-XX в.в.
51. Первые российские выставки как варианты рекламирования и PR в России в конце XIX – начале XX в.в.
52. Русские художники и плакатное творчество на рубеже XIX-XX в.в.
53. Формы рекламы и PR в России на рубеже XIX – XX в.в.
54. Печатная реклама в России на рубеже XIX – XX в.в. (условия распространения, виды, формы, бытование в городской среде)
55. Фотореклама в России в начале XX в.
56. Три главных топонима московской торговли: ГУМ, «Елисеевский» и Спецбуфет на улице Грановского (Ныне Романов переулок)
57. Развитие печатной рекламы в России (1960 – 1980-е г.г.)
58. Особенности рекламы в России (1990-е годы)
59. Политическая реклама в США и России 90-х годов
60. Печатная реклама постперестроечного десятилетия (1990 – 2000 г.г.)
61. Традиции московской рекламы начала XX века в современной России
62. Арт-реклама модерна: французские и российские мастера афиши
63. Рекламная роль упаковки: американский и российский опыт
64. Исторические образы в современной отечественной рекламе

65. Рекламные «жанры» в европейской и российской практике
66. Образы и тексты советской культуры в современной рекламе
67. PR и коммерческая торговая реклама НЭПа
68. Театральная и кино-афиша 1920-30-х гг. в СССР
69. Художественные особенности политического плаката 1920-30-х гг. в СССР
70. Особенности рекламы, информации, пропаганды в СССР
71. Носители рекламной информации в СССР (реклама в печати, книжная реклама, радиопропаганда)
72. Реклама 20-х годов XX века в творчестве художников конструктивистов

Компетенция (ОПК-3, УК-5)

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Периодизация рекламного дела. Эволюция рекламных коммуникаций
2. Исторические модели развития и расширения функций рекламы, PR: пресс-посредническая модель, модель информирования общественности, двусторонняя асимметричная коммуникация, двусторонняя симметричная коммуникация
3. Предпосылки появления рекламы. Факторы, обусловившие возникновение коммуникации
4. Форма и содержание проторекламных посланий в государствах Древнего Востока
5. Сферы применения проторекламы в Древней Греции и Древнем Риме
6. Институт глашатайства. Появление политической рекламы в государствах Древнего мира
7. Особенности рекламы в Средние века (V - XVI в.в.)
8. Периодизация PR. Эволюция PR: от политического лоббирования и пропаганды до самостоятельной сферы деятельности и отдельной функции менеджмента
9. Предпосылки появления PR. Факторы, обусловившие возникновение коммуникации
10. Истоки PR в Античном мире
11. Развитие прото-PR в Средние века
12. Античные и средневековые мыслители о воздействии на сознание и чувства людей
13. Специфика зарождения связей с общественностью в Новое время. Технологии влияния и убеждения в XVII-XVIII в.в.
14. Американский период связей с общественностью. Зарождение основ профессии PR в XVIII-XIX в.в.
15. Истоки PR в Древней Руси. Основные способы коммуникативного воздействия в Киевской Руси
16. Складывание политической и деловой коммуникации в период Московского государства
17. Развитие связей с общественностью в Российской империи (XVIII-XIX вв.)
18. Рекламная деятельность городских глашатаев и герольдов
19. Расцвет вывесочного искусства (XIV в.в.)
20. Эволюция рекламного дела в Новое время (XVI-XVIII в.в.)
21. Западноевропейская и американская реклама в XIX-начале XX в.в.
22. Истоки российской рекламы. Знаки собственности и знаки авторства во времена Киевской Руси X-XI в.в.
23. Рекламная деятельность в Российской Империи в XVIII в.
24. Эволюция рекламного дела в России в XIX - начале XX в.в.
25. Плакатная реклама в России на рубеже XIX-XX в.в.
26. Реклама в годы Первой мировой войны. Рождение военной пропаганды
27. 1920 – 1939 г.г.: оформление и развитие рекламы как самостоятельной сферы деятельности и научной дисциплины
28. Рекламный процесс в период Второй мировой войны
29. Реклама в послевоенный период (1945-1965 г.г.)
30. Эволюция рекламного дела в постиндустриальную эпоху (1960-е – наши дни)
31. Особенности рекламной деятельности в России в эпоху революции и Гражданской войны
32. Российская реклама во время новой экономической политики (1921-1927 г.г.)
33. Рекламный процесс в 1930-е годы и период Великой Отечественной войны. Развитие плакатного творчества
34. Рекламная деятельность в СССР (1950-х – 1960-х г.г.)
35. Особенности PR в начале XX века. Период «взрождения»
36. PR в годы Первой мировой войны. Рождение военной пропаганды
37. 1920 – 1941 г.г.: оформление и развитие PR как самостоятельной сферы деятельности и научной дисциплины
38. Использование в 1920-1930-е гг. тоталитарными режимами механизмов PR, средств и методов пропаганды.
39. Ведение психологических и информационных войн в период Второй мировой войны: 1941-1945 г.г.

40. PR в послевоенный период (1945-1965 г.г.).
41. Особенности общенациональных рекламных кампаний в СССР (реклама «Аэрофлота», государственных займов, услуг сберегательных касс, натуральных соков)
42. Рекламное дело в эпоху «развитого социализма» (1965-1985 г.г.)
43. Реклама в период перестройки (1985-1990 г.г.)
44. Развитие рекламной деятельности в России на современном этапе
45. Эволюция связей с общественностью в постиндустриальную эпоху (1960-е годы – наши дни)
46. Особенности PR в экономической сфере
47. PR-технологии в избирательных кампаниях
48. Истоки PR в России. Политическая и социальная коммуникация в имперский период
49. Работа с общественностью в СССР
50. Становление PR в современной России

Образец экзаменационного билета

Дальневосточный государственный университет путей сообщения		
Кафедра (к302) Менеджмент 3 семестр, 2025-2026	Экзаменационный билет № История рекламы и PR Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в административных и бизнес- процессах	Утверждаю» Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент 21.01.2025 г.
Вопрос Рекламная деятельность в СССР (1950-х – 1960-х г.г.) (УК-5,ОПК-3)		
Вопрос Становление PR в современной России (УК-5,ОПК-3)		
Задача (задание) Особенности общенациональных рекламных кампаний в СССР (реклама «Аэрофлота», государственных займов, услуг сберегательных касс, натуральных соков) (УК-5,ОПК-3)		

Примечание. В каждом экзаменационном билете должны присутствовать вопросы, способствующих формированию у обучающегося всех компетенций по данной дисциплине.

3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

Компетенция (ОПК-3, УК-5)

Задание 1

Кто впервые официально употребил выражение «паблик рилейшнз»?

- а) С. Блэк
- б) А. Линкольн
- в) Т. Джефферсон

Задание 2

Какую фразу заменило выражение «паблик рилейшнз» в 1807 году, когда впервые было официально употреблено?

- а) связи с общественностью
- б) состояние мысли
- в) общественное мнение

Задание 3

Какую информацию содержали бюллетени в период правления Юлия Цезаря?

- а) информацию о том, как происходили военные походы, какие были потери
- б) информацию с критикой видных политических деятелей
- в) позитивную информацию о принимаемых «наверху» решениях

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между бальной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень

	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень
--	-----------------	-----------	-----------------

4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительн	Удовлетворитель	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам.	Значительные погрешности.	Незначительные погрешности.	Полное соответствие.
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию.	Незначительное несоответствие критерию.	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко.	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер.
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.

Оценка ответа обучающегося при защите курсовой работы/курсового проекта

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворитель	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Соответствие содержания КР/КП методике расчета (исследования)	Полное несоответствие содержания КР/КП поставленным целям или их отсутствие.	Значительные погрешности.	Незначительные погрешности.	Полное соответствие.
Качество обзора литературы	Недостаточный анализ.	Отечественная литература.	Современная отечественная литература.	Новая отечественная и зарубежная литература.
Творческий характер КР/КП, степень самостоятельности в разработке	Работа в значительной степени не является самостоятельной.	В значительной степени в работе использованы выводы, выдержки из других авторов без ссылок на них.	В ряде случаев отсутствуют ссылки на источник информации.	Полное соответствие критерию.
Использование современных информационных технологий	Современные информационные технологии, вычислительная техника не были использованы.	Современные информационные технологии, вычислительная техника использованы слабо. Допущены серьезные ошибки в расчетах.	Имеют место небольшие погрешности в использовании современных информационных технологий, вычислительной техники.	Полное соответствие критерию.
Качество графического материала в КР/КП	Не раскрывают смысл работы, небрежно оформлено, с большими отклонениями от требований ГОСТ, ЕСКД и др.	Не полностью раскрывают смысл, есть существенные погрешности в оформлении.	Не полностью раскрывают смысл, есть погрешность в оформлении.	Полностью раскрывают смысл и отвечают ГОСТ, ЕСКД и др.
Грамотность изложения текста КР/КП	Много стилистических и грамматических ошибок.	Есть отдельные грамматические и стилистические ошибки.	Есть отдельные грамматические ошибки.	Текст КР/КП читается легко, ошибки отсутствуют.
Соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению КР/КП	Полное не выполнение требований, предъявляемых к оформлению.	Требования, предъявляемые к оформлению КР/КП, нарушены.	Допущены незначительные погрешности в оформлении КР/КП.	КР/КП соответствует всем предъявленным требованиям.
Качество доклада	В докладе не раскрыта тема КР/КП, нарушен регламент.	Не соблюден регламент, недостаточно раскрыта тема КР/КП.	Есть ошибки в регламенте и использовании чертежей.	Соблюдение времени, полное раскрытие темы КР/КП.
Качество ответов на вопросы	Не может ответить на дополнительные вопросы.	Знание основного материала.	Высокая эрудиция, нет существенных ошибок.	Ответы точные, высокий уровень эрудиции.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.